

Rapport de mission

2025



hublo

Sommaire

01 Édito

p.04 · **Un mot d'Antoine Loron**

p.05 · **Le constat du marché de la santé**

p.06 · **Données d'usage**

02 Notre mission

p.08 · **Notre mission**

p.09 · **Gouvernance et composition du comité de mission**

03 Nos valeurs

p.13 · **Les 5 valeurs Hublo**

04 Notre offre

p.15 · **Notre offre en détails**

05 Mesures d'impact

p.18 · **Soignants : donner accès aux opportunités correspondent à leurs attentes**

p.23 · **Établissements : simplifier, optimiser et anticiper la gestion RH**

p.28 · **Société : améliorer le système de santé et son impact sur la société**

06 Futurs chantiers

p.31 · **Les chantiers pour les mois à venir**

01

Édito



UN MOT D'

Antoine Loron

Fondateur de Hublo
et Président du comité de mission



Hublo est né d'une idée simple : aider le système de santé à mieux fonctionner, en facilitant le quotidien de celles et ceux qui le font vivre.

Depuis neuf ans, notre rôle est d'apporter des solutions concrètes à des soignants et à des établissements souvent sous tension. Chaque mission remplie, chaque équipe stabilisée, chaque heure gagnée sur une tâche administrative compte. Ces progrès, parfois modestes, forment collectivement un impact réel.

Être une entreprise à mission, c'est accepter de mesurer et de rendre visible cet impact. C'est une manière de rester exigeants quant à notre utilité, transparents sur nos résultats et fidèles à notre engagement envers le système de santé et la société. Ce rapport illustre les avancées de ces dernières années et trace la voie pour celles à venir.

Les années 2024 et 2025 ont ouvert une nouvelle étape : celle d'une solution RH plus complète, conçue pour simplifier encore davantage le travail des soignants et de ceux qui les encadrent. Notre ambition reste la même : mettre un outil simple à utiliser et intégré à l'écosystème existant au service de celles et ceux qui soignent, pas l'inverse.

Merci aux équipes, aux soignants, aux établissements et aux membres du comité de mission qui rendent cette aventure possible et utile.

Le constat du marché de la santé

En mai 2025, le Rapport sur l'application des lois de financement de la sécurité sociale a confirmé la fragilité financière du système de santé, avec un déficit en forte hausse et des dépenses de santé qui continuent de croître.

Dans ce contexte, les établissements hospitaliers sont confrontés à un double défi : assurer la qualité des soins tout en optimisant la gestion des ressources humaines.

Le taux d'absentéisme dans les établissements sanitaires est d'environ **9,5%** pour le personnel non médical (FHF), il est de **11,5%** dans le médico-social (CNSA). Ailleurs, privé ou public, la moyenne est entre 5 et 6%.

Et alors que s'ajoute le défi d'avancer malgré l'instabilité politique, les lois Valletoux et sur les ratios de patients sont passées à l'unanimité pour améliorer le quotidien des soignants et allonger la durée moyenne d'une carrière.

Alors que la santé mentale reste la grande cause nationale en 2026, le 11^e colloque SPS (Soins aux Professionnels de la Santé) souhaitait également que ce soit celle de la santé mentale des soignants.

La vocation ne suffit plus pour accepter le manque de moyens, de sens, d'organisation et de considération. Et c'est la responsabilité de nous tous, acteurs de la santé et du médico-social, de la nourrir au quotidien.

C'est le premier niveau de la *pyramide de Maslow* de notre société.

Avec nos solutions digitales et notre équipe de 200 experts, nous avons pour mission de donner les outils et les analyses aux établissements de santé pour les accompagner à recruter, gérer et fidéliser leurs professionnels. Et en faire des lieux de travail épanouissants.



5700

établissements sanitaires
et médico-sociaux équipés
dans leur gestion RH

1,2 Mio

soignants inscrits

en août 2025

1 Mio

missions de remplacements
postées sur Hublo

soit

14%

des établissements
français



de **20**
à **2500**

lits & places

la plus grande
communauté
de soignants
en France

53%

des infirmiers diplômés
d'État

85%

des aides-soignants

02

NOTRE
Raison
d'être



Chez Hublo, nous croyons qu'une société en bonne santé s'appuie sur des vocations préservées.

C'est pourquoi, chaque jour,
nous réconcilions les aspirations
individuelles et les contraintes
des organisations grâce
à une plateforme RH conçue
exclusivement pour les
établissements de santé
et ceux qui y travaillent.

*Nous avons fait modifier notre raison
d'être et nos objectifs statutaires
par vote en Assemblée Générale pour
préciser notre impact sur les acteurs
de la santé, les établissements
et sur le système de santé.*

Notre exigence de fiabilité,
de transparence sur notre impact
et de durabilité nous a conduits
à deux actions concrètes :

1 ★ Être certifié B Corp

label international qui reconnaît
nos bonnes pratiques en termes
d'impact social, sociétal et
environnemental

2 ★ Être entreprise à mission

et inscrire notre mission
dans nos statuts



Justement, une des obligations d'une
entreprise à mission est de rédiger
et de publier un rapport de mission
de ce type.

Gouvernance et composition du comité de mission

Notre comité de mission est constitué de personnalités internes et externes à l'entreprise, qui représentent toutes les parties prenantes impliquées dans Hublo : nos établissements utilisateurs, nos employés et nos investisseurs.

Son rôle est de s'assurer du suivi de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que Hublo s'engage à atteindre.
Il définit les axes de travail, et mesure leur impact.

Membres Internes

Elie Fol
Chef de projet
Établissements Publics



Antoine Loron
Fondateur de Hublo
et Président du comité



Inès Ploque
Responsable Marque
et Communication



Solène Vigouroux
Analyste
Data



Membres Externes



Nils Avanturier
Directeur des
Affaires Médicales
@ CHU de Bordeaux



Anaïs Blarel
Responsable ESG
@ Revaia



Dorothée Moisy
Directrice Innovation
@ Elsan

Elie Fol

Chef de Projet
Établissements Publics

« J'ai rejoint le comité de mission car je suis convaincu du bien fondé de la mission de Hublo, et de l'impact de la solution pour les établissements que nous accompagnons. Spécialisé sur le secteur public, j'ai en tête les enjeux auxquels sont confrontés les hôpitaux et EHPAD, et sais à quel point Hublo peut les aider. Rejoindre le comité de mission permet de renforcer mon implication dans le projet global de Hublo, et d'agir concrètement pour sa réussite. »

Antoine Loron

Fondateur de Hublo
et Président du comité

« La mission de Hublo est le cœur même de ce qui m'anime en tant qu'entrepreneur. J'ai fondé Hublo il y a presque 10 ans et je n'ai jamais questionné mon engagement, car je crois profondément en cette mission, dont je vois les effets tous les jours, en parlant à nos utilisateurs, à nos clients et à nos équipes. »

Inès Ploque

Responsable Marque
et Communication

« Rejoindre le comité de mission est une opportunité de prendre de la hauteur et d'aborder la mission de Hublo dans sa globalité, et pas juste via mes missions en marketing et communication. Ça permet aussi de se projeter dans une autre temporalité, moins court-termiste que celle du quotidien. »

Solène Vigouroux

Analyste Data

« Faire partie du comité de mission de Hublo, c'est contribuer plus directement à l'ambition et à l'impact de l'entreprise. Pour moi, c'est l'occasion d'apporter un regard complémentaire sur nos actions et sur l'évolution de la plateforme, pour garantir qu'elles restent alignées avec notre mission. Je souhaite aussi mettre à profit ma vision et ma pratique de la data pour éclairer les travaux du comité avec des informations fiables et pertinentes, et ainsi contribuer concrètement à ses avancées. »

Nils Avanturier

Directeur des Affaires Médicales
@ CHU de Bordeaux

« Mon objectif est de soutenir les engagements de Hublo en faveur de la qualité de vie au travail des professionnels de santé, et de la prise de conscience de son impact sociétal et environnemental. Hublo répond à un enjeu majeur des hôpitaux : redonner du temps aux soignants et aux cadres, avec l'objectif partagé d'améliorer la qualité et la sécurité des soins, mais également les conditions de travail des professionnels. Ces deux piliers doivent être au cœur de notre engagement en tant qu'acteurs du système de santé.

Je veux aider le comité de mission en apportant un regard à la fois très opérationnel, « de terrain », mais également mon expérience aux divers niveaux du système de santé afin d'imaginer des approches et des solutions qui puissent avoir un impact global sur la santé publique. »

Anais Blarel

Responsable ESG
@ Revaia

« J'ai décidé de rejoindre le comité de mission de Hublo car je suis convaincue que la transformation durable des organisations passe par un engagement sincère et exigeant. En tant que responsable Sustainability de Revaia, je crois profondément au rôle moteur que doivent jouer les critères ESG dans la stratégie à long terme. Rejoindre ce comité, c'est contribuer à garantir que la mission reste au cœur des décisions, au-delà des intentions, en s'incarnant véritablement dans le modèle économique, dans les produits et dans les pratiques. C'est aussi une opportunité de travailler collectivement pour renforcer l'impact social d'Hublo, en particulier auprès du personnel soignant.

La mission de Hublo répond à un enjeu essentiel de notre société : préserver la qualité du système de santé en soutenant celles et ceux qui en sont les fondations : les professionnels de santé. Leur bien-être et leurs conditions de travail sont aujourd'hui sous pression, et cela pèse directement sur la qualité des soins. »

Dorothee Moisy

Directrice Innovation
@ Elsan

« Rejoindre le comité de mission est un choix personnel qui fait écho à mon engagement professionnel chez ELSAN, et à ma conviction que l'innovation doit avoir un impact concret pour les soignants. Le fait que Hublo ait inscrit sa mission dans ses statuts, et qu'elle ait su garder une culture d'entreprise centrée sur les soignants malgré sa croissance, montre sa volonté sincère et la faisabilité de cette mission.

Je veux aider le comité de mission en apportant un regard pragmatique, en contribuant à rendre la mission opérationnelle et durable, pour s'assurer qu'elle ait un impact réel et pérenne sur le terrain. »

03

NOS

Valeurs



Hublo regroupe
200 personnes passionnées
par le secteur de la santé
et du médico-social,
et animées par **cinq valeurs** :

1 | Avoir de l'impact

Nous nous engageons dans une mission d'intérêt général, pour améliorer la vie des professionnels de santé et des patients.

Nous développons des solutions utiles, restons disponibles, respectons les différences et cherchons à générer un impact positif sur la société et l'environnement.

2 | Passer à l'action

Nous nous fixons des objectifs clairs et réalisons les actions nécessaires pour les atteindre.

Nous innovons, prenons des initiatives et cherchons à dépasser les meilleures pratiques, tout en améliorant constamment nos méthodes et en osant nous exprimer.

3 | Changer sans hésiter

Nous nous adaptons rapidement et réorganisons nos priorités face aux imprévus.

Enthousiastes et résilients, nous relevons les défis avec courage et refusons de considérer quoi que ce soit comme « impossible ».

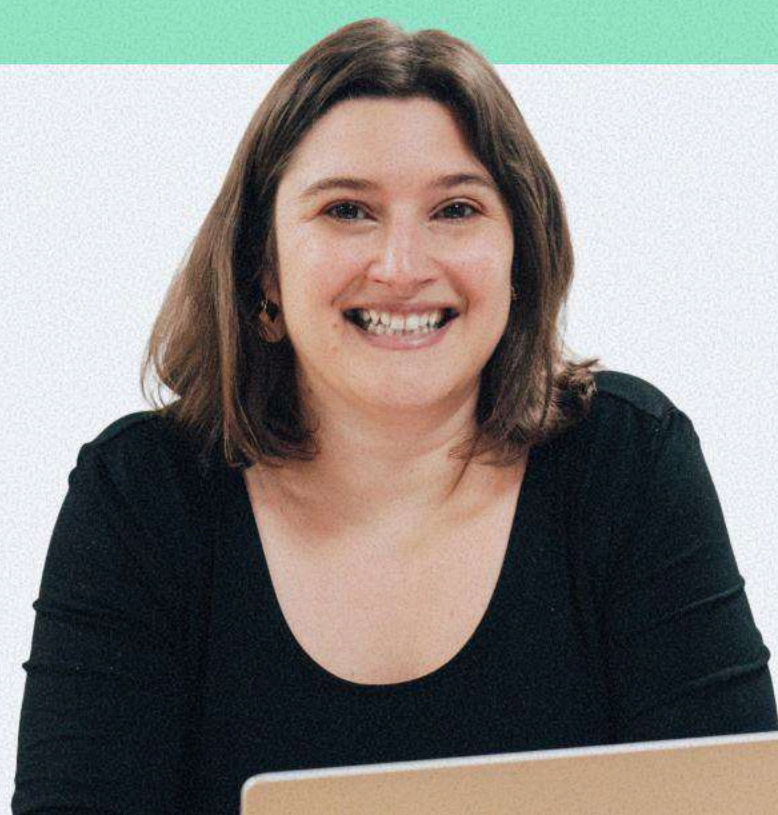
4 | Prendre soin des autres

L'intérêt collectif des Hublers (soignants) et des Hublees (collaborateurs) prime.

Nous valorisons l'esprit d'équipe, le feedback bienveillant et les succès collectifs, en mettant toujours le groupe avant l'individuel.

5 | Ne pas se prendre au sérieux

Nous apprenons de nos erreurs, cherchons à nous améliorer et cultivons le feedback, la transparence et l'humilité. Tout en travaillant sérieusement, nous prenons le temps de créer des liens et de garder un sens de l'humour.



04

NOTRE Offre



Avec Hublo, nous proposons une **plateforme RH complète** pour les établissements sanitaires et médico-sociaux.

De la **gestion des remplacements** au **recrutement**, en passant par le **pilotage des équipes**, notre solution et l'accompagnement de nos experts facilitent le quotidien des professionnels de santé, notamment en leur faisant **gagner du temps**.

Notre outil répond aux besoins des établissements confrontés à des tensions structurelles de personnel et fluidifie les interactions entre soignants et management.

Nous accompagnons **6 enjeux** :

1 ★ Assurer la continuité des soins

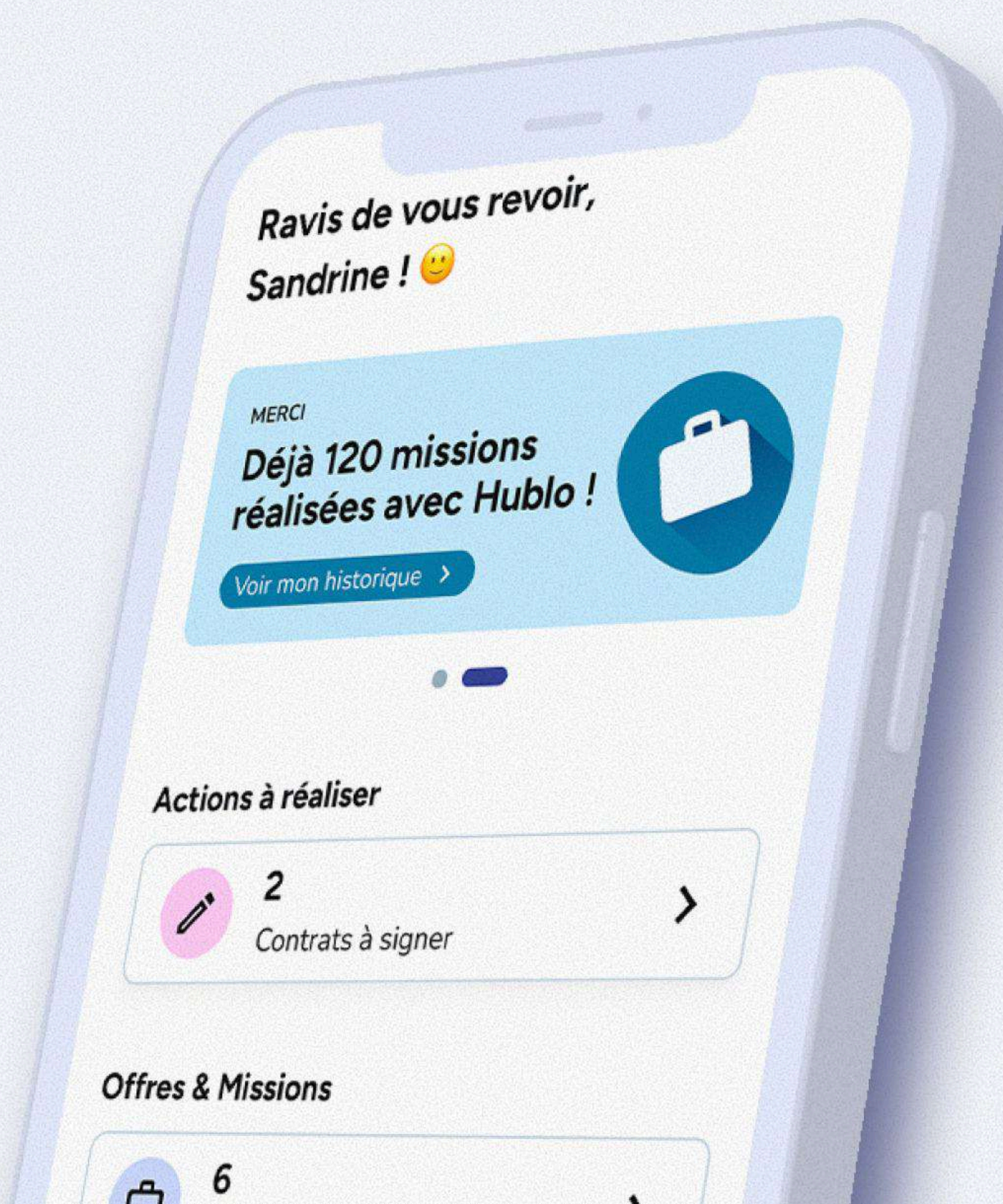
2 ★ Optimiser le temps des équipes

3 ★ Améliorer la QVCT

4 ★ Développer l'attractivité des établissements

5 ★ Piloter les RH de manière proactive

6 ★ Réaliser des économies budgétaires



Concrètement,

Gestion des remplacements

Les professionnels postulent pour rejoindre le réseau de l'établissement.

Une fois acceptés, ils accèdent aux missions correspondant à leurs compétences et disponibilités.

Si le réseau interne ne suffit pas, le Pool Hublo met à disposition des aides-soignants et infirmiers qualifiés.

ATS et recrutement long terme (CDI/CDD long)

Création de pages carrières, diffusion d'annonces sur les jobboards, gestion collaborative des candidatures.

En 2025, plus de 10 000 recrutements ont été réalisés via notre ATS.

Notre solution évolue rapidement grâce à la co-construction avec nos établissements partenaires, et nous plaçons l'accompagnement humain au cœur de notre action pour mieux comprendre et agir sur le terrain.

L'interopérabilité avec les autres outils de l'établissement est également un enjeu majeur, pour une intégration fluide et fiable.

Enfin, nous mesurons notre impact à **trois niveaux** : **soignants, établissements et société.**

Ce rapport de mission est notre manifeste du travail en cours pour apporter toujours plus de valeur aux acteurs de la santé avec notre plateforme, notre accompagnement et notre analyse de données.



05

Mesures d'impact



OBJECTIF STATUTAIRE

Nous nous engageons à permettre aux soignants d'avoir accès aux opportunités qui correspondent à leurs besoins et attentes.

Et nous échangeons avec eux, beaucoup, pour y arriver.

En 2024, nous avons traité **56 000 demandes** envoyées à l'équipe support. Fin décembre 2025, nous sommes à **60 000 demandes envoyées et traitées** sur l'année.

Nous avons réuni **plus de 40 000 professionnels** dans une communauté privée sur Facebook et créé un espace d'échanges entre pairs qui peuvent poser des questions, partager et se soutenir en toute sécurité.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1.1

Nous fournissons une plateforme ergonomique pour tous les soignants et professionnels de l'accompagnement.

En novembre 2025, plus de **1,2 million de professionnels de santé** et de l'accompagnement sont inscrits sur Hublo.

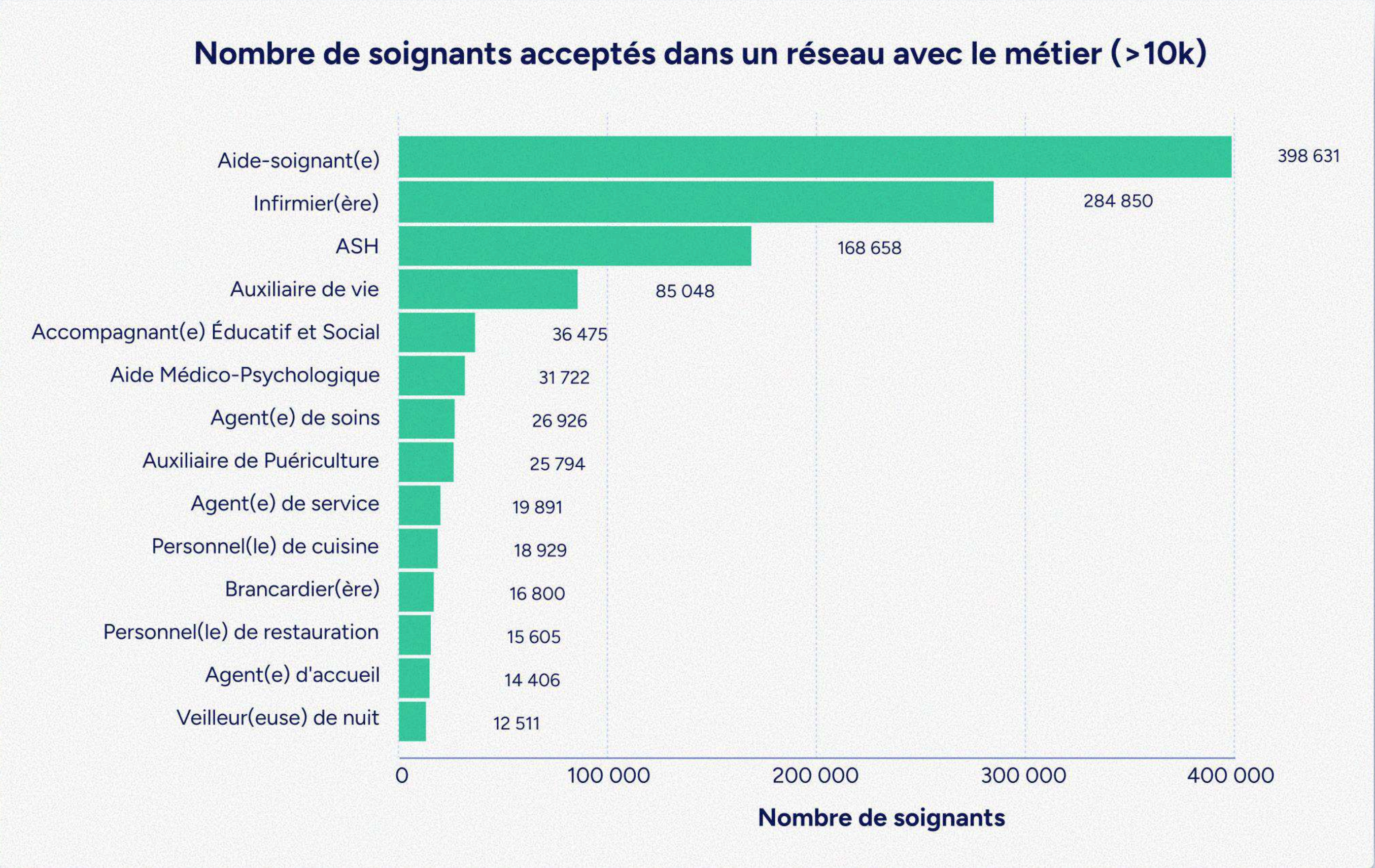
Pour nos deux plus grosses communautés de soignants, en novembre 2025, cela représente :

- **85% des aides-soignants** (+13 points versus 2024)
→ **8 aides-soignants sur 10** sont sur Hublo
- **53% des infirmiers** (+6 points vers 2024)
→ **1 infirmier sur 2** est sur Hublo

Et ce ne sont pas les seuls métiers que nous retrouvons sur Hublo : en 2025, **140 métiers sont représentés sur la plateforme** et 14 d'entre eux regroupent plus de 10 000 professionnels inscrits et acceptés dans le réseau d'un établissement.



INDICATEURS DE RÉUSSITE



Près de **140 000 soignants et professionnels** de l'accompagnement ont évalué Hublo avec une note moyenne de **8,6/10**, soit un **Net Promoter Score (NPS) de 54**. À titre de comparaison, le NPS moyen d'un logiciel SaaS moderne est d'environ **30**.

Le NPS mesure la probabilité de recommander Hublo sur une échelle de 0 à 10.

Il correspond à la différence entre la part d'**ambassadeurs** (notes de 9 ou 10) et celle des **détracteurs** (notes de 0 à 6), pour un score compris entre -100 et 100.

Entre 2024 et 2025, certains métiers ont connu une évolution particulièrement forte parmi les professionnels inscrits :

- Aide à domicile **(+54%)**
- Éducateur(trice) spécialisé(e) **(+39%)**
- Étudiant(e)-Infirmier(e) **(+36%)**
- Moniteur(trice) **(+34%)**
- Faisant fonction AS **(+31%)**

Cette année, nous avons mis à jour l'application mobile pour les soignants, avec une nouvelle page d'accueil plus claire sur les contrats à signer, les offres de missions, et leurs disponibilités.

Nous mettons beaucoup d'énergie et de ressources pour proposer la plateforme la plus ergonomique possible, et c'est ce qui ressort pour

40% des retours positifs reçus via notre étude NPS :



« Hublo, une très belle application pour trouver du boulot et facile d'accès. Merci pour votre aide précieuse. »

La simplicité d'utilisation revient dans

24% de ces commentaires pour les gains d'usage et d'intérêts :



« Je suis très satisfaite de Hublo. Ils font du super boulot. »



« Super application top facile d'utilisation 😊 »



« Application simple et pratique, c'est fonctionnel »



OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1.2

Nous facilitons la rencontre entre établissements de santé et soignants.

Hublo facilite la mise en relation entre soignants et établissements.

Les professionnels peuvent candidater aux établissements de leur choix, qui acceptent ensuite facilement les profils et les contactent via leur réseau.

En 2024, **150 000 soignants ont ainsi rejoint le réseau** d'un établissement qu'ils ne connaissaient pas.

En 2025, à la clôture de ce rapport, ce chiffre atteint **180 000 soignants**, venus effectuer des missions de remplacement dans des établissements nouveaux pour eux.

PRODUCT DESIGN

Le code établissement simplifie la candidature en permettant aux soignants d'identifier rapidement l'établissement qu'ils souhaitent rejoindre.

Ils peuvent également ajouter un texte de présentation pour **valoriser leur profil et augmenter leurs chances d'intégration au réseau.**



« Super application ! Et beaucoup d'établissements y sont. Beaucoup de remplacements à pourvoir. »

Aider à (re)trouver le goût de leur métier par une **plateforme simple** et des **missions accessibles**, c'est ce qui nous motive, et recevoir ce type de messages nous rend fiers et nous confirme que nous travaillons dans la bonne direction.

Message reçu sur LinkedIn :



Bonjour,

En fait c'est juste un message pour vous dire merci. Je suis ASH depuis plusieurs années, lors de mon premier travail j'ai fait un burn out. J'ai quitté le monde de l'EHPAD et j'ai continué ma route dans le nettoyage. Mais le côté social et solidaire de l'hôpital me manquait et surtout je voulais apprendre les métiers du soin. Cela ne fait que 2 mois que je suis sur votre plateforme mais grâce à vous j'ai retrouvé le goût et surtout l'amour et la passion de mon métier. Et surtout grâce à votre plateforme j'ai trouvé des structures qui m'aident dans mon apprentissage du soin. Alors merci à vous d'exister. Vous êtes super.

Marion B, ASH.

Une maman enfin comblée professionnellement. :)

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 1.3

Une fois que la mise en relation est faite, et la personne intégrée au réseau, nous voulons faire en sorte que le professionnel voit les missions les plus pertinentes selon ses disponibilités et ses compétences.

INDICATEURS DE RÉUSSITE

14%

des retours que nous avons récoltés auprès des soignants inscrits sur l'application mettent en avant le choix des missions.



*« Beaucoup de missions nous sont proposées en vacation !
Parfait pour celles et ceux qui souhaitent un planning à la carte. »*



« Meilleure des applications avec beaucoup plus de choix de missions. »

19%

des professionnels apprécient l'autonomie et la flexibilité :
la liberté de choix des missions et la capacité à gérer leur planning en autonomie.



« Application pratique, rapide, efficace. Je recommande volontiers à mes futurs collègues et employeurs. »



« C'est facile d'utilisation et on gère son planning. »

OBJECTIF STATUTAIRE

Nous nous engageons à simplifier, optimiser et anticiper la gestion RH des établissements sanitaires et médico-sociaux de toutes tailles, privés et publics, associatifs ou non.

Nous créons tous les jours un outil simple à utiliser pour des personnes qui n'ont pas le temps de chercher le bouton, de faire 4 clics, ou de fouiller dans 3 tableaux Excel différents.

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2.1

Nous fournissons une plateforme ergonomique pour permettre aux administrateurs de poster facilement leurs besoins à leur réseau de confiance

Nous équipons au moment de clôturer ce rapport **5 600 établissements sanitaires et médico-sociaux**, soit **14% des 40 000 établissements**, dont les cadres et RH gagnent plusieurs heures par semaine en gestion des équipes et en efficacité afin d'assurer la continuité et la qualité des soins.

Concrètement,

1/5

des établissements sanitaires est équipé de Hublo

4/10

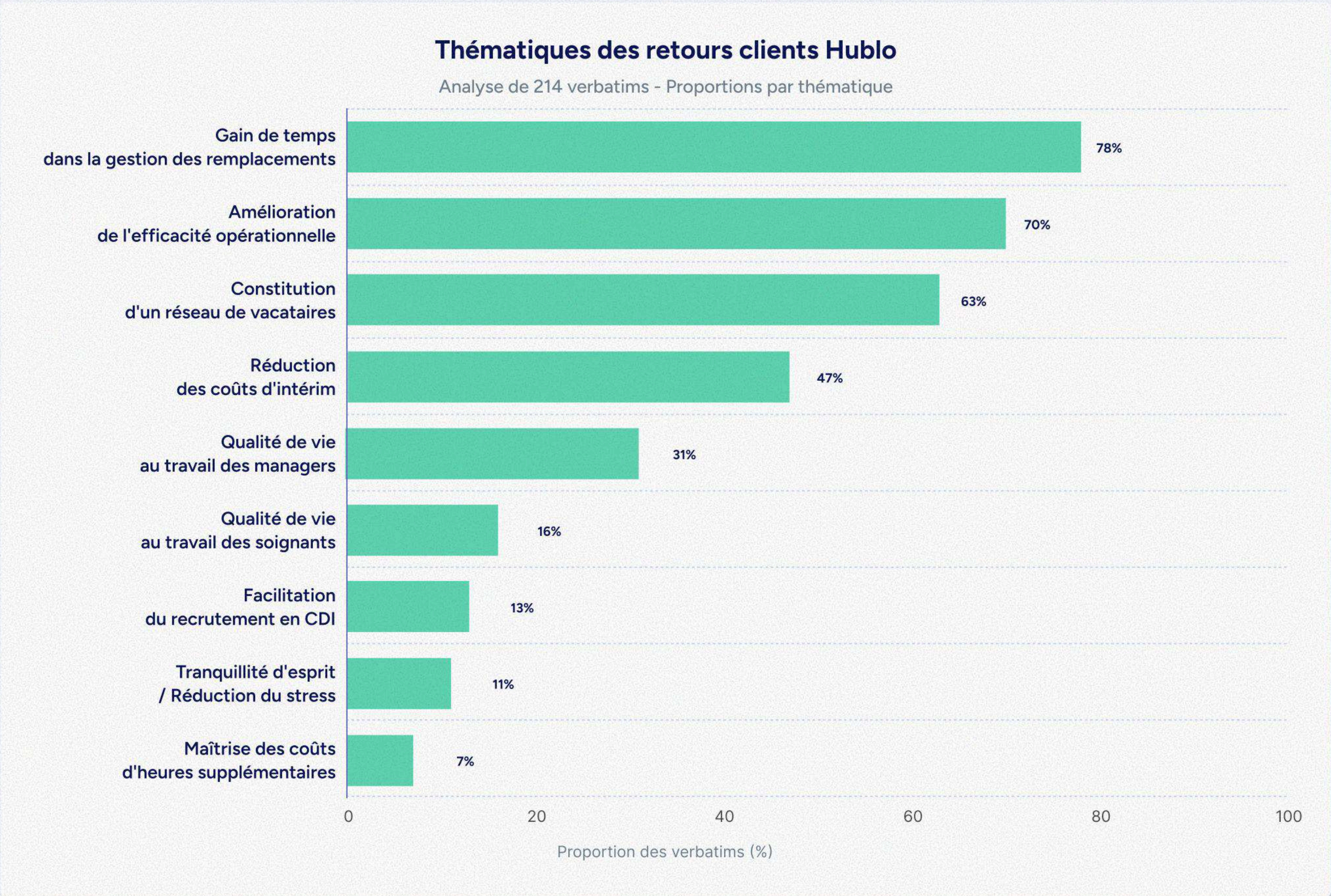
EHPAD sont équipés de Hublo

4%

des autres établissements médico-sociaux sont équipés de Hublo

INDICATEURS DE RÉUSSITE

En analysant les retours récoltés auprès de nos utilisateurs administrateurs (cadres et RH) en 2024 et 2025 lors des rendez-vous avec leurs chefs de projet Hublo, nous avons identifié **9 avantages** qui les aident au quotidien à remplir leurs plannings avec les bonnes personnes.



« Hublo est un gain de temps considérable. Auparavant, on pouvait passer toute une matinée à envoyer des SMS pour trouver des remplaçants. Aujourd'hui, ça me prend moins d'une heure pour poster toutes mes missions à venir. »



« On passait pratiquement une heure par jour en gestion de problématiques et de difficultés [...] La venue de Medgo à l'époque nous a largement changé la vie : aujourd'hui, les cadres arrivent, ils ne se rendent pas compte, mais ils ont un gain de temps incroyable. »

NOUVEAUTÉS TECHNIQUES

En 2025, nous avons créé une page d'accueil qui permet aux cadres utilisateurs de retrouver simplement toutes leurs actions à réaliser, et avoir une vue globale de leur utilisation.

Nous y affichons les prochains webinaires et autres ressources pour utiliser Hublo au quotidien.

Nous avons aussi revu le formulaire pour poster une mission.

Plus ergonomique, il permet de dupliquer des missions passées, et de renseigner rapidement des informations redondantes, comme les codes horaires, des demandes récurrentes de la part des utilisateurs pour plus d'efficacité.

Créer une mission

Que souhaitez-vous faire ?

➤

Envoyer une mission

Proposer la mission à votre réseau

👤

Déclarer une mission

Vous savez déjà à qui confier la mission

Lieu

Service

Date et heure ⓘ

Date de début

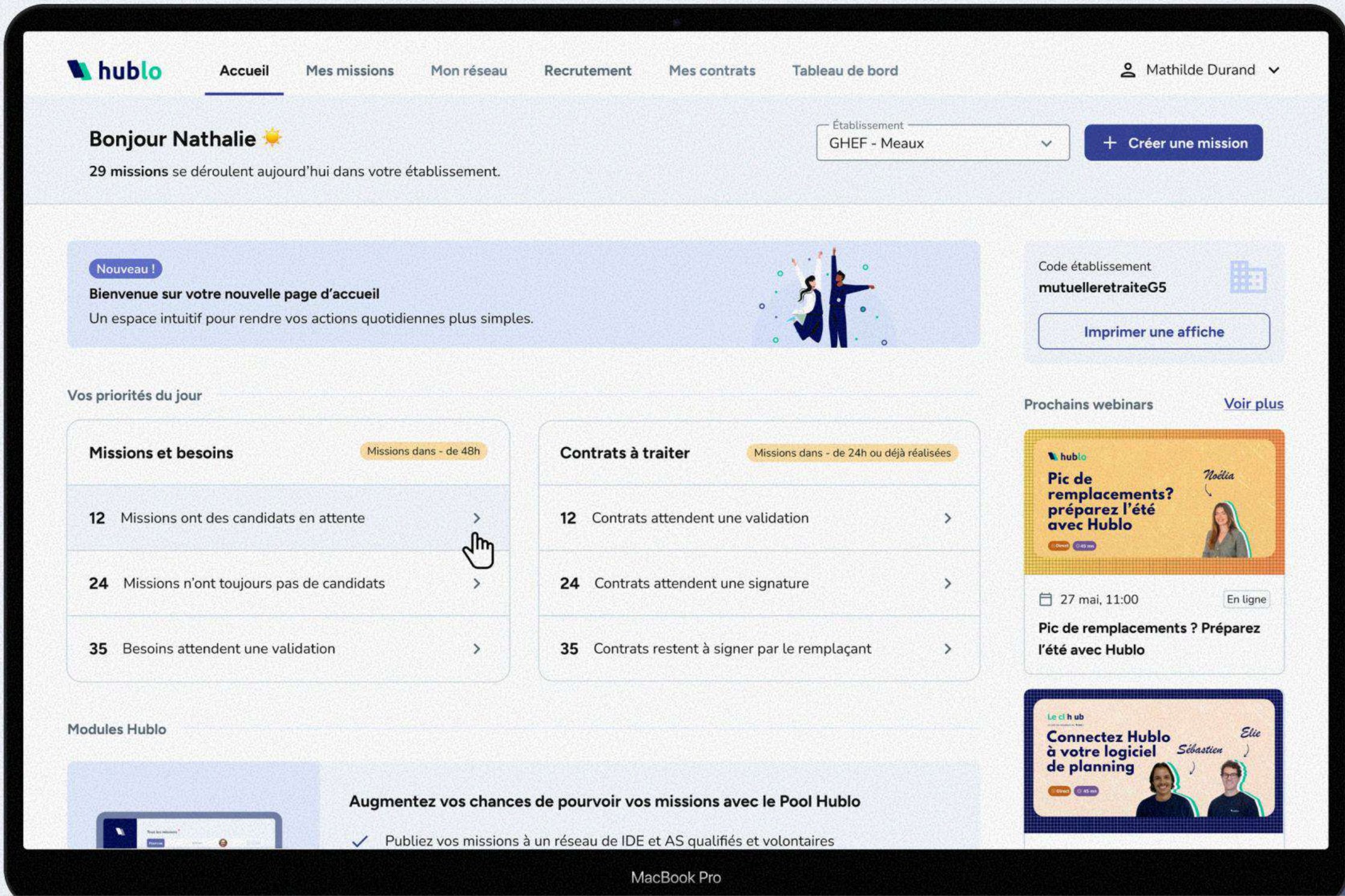
13/01/2026

Code horaire

Durée travaillée : 7h00



« Par contre le lancement de missions, vous avez vraiment progressé du tonnerre parce qu'en même pas une minute, on peut lancer une mission. Là, vraiment, vous avez bien fait un boulot du tonnerre. »



OBJECTIF OPÉRATIONNEL 2.2

Notre plateforme et notre accompagnement doivent simplifier la gestion RH et budgétaire de l'encadrement pour assurer la continuité des soins et la pérennité des établissements.

La note moyenne que nous donnent nos administrateurs est **8,4/10** (sur 7 000 notes collectées).

Cela correspond à un **Net Promoter Score de 47**, ce qui est encore une fois bien au-dessus de la moyenne pour les SaaS modernes autour de 30.

Hublo aide à assurer la continuité des soins tout en réduisant les coûts liés à l'intérim :



« On ne fait plus du tout appel à l'intérim depuis qu'on utilise Hublo [...] on a réussi à ajouter plus de 50 soignants dans notre réseau dont 4 sont venus chez nous après seulement 1 mois d'utilisation ! »



« Depuis septembre j'ai beaucoup de mes missions qui sont pourvues sur Hublo, sans ça je ne tournerais pas. Enfin, je tournerais, mais avec des intérimaires et ça me coûterait beaucoup plus cher. »

Hublo contribue à améliorer la QVCT des cadres et RH :



« Ça a permis aux titulaires aussi de pouvoir postuler. De faire des heures supplémentaires aussi. Je trouve que ça va bien fluidifier tout ça. Et ça rend le salarié moins « redevable ». Moins en lien avec une mauvaise relation avec le cadre. [...] Moi, je trouve que ça assainit cette relation-là. Je trouve que c'est plus sain. »

Celui-là, nous étions obligés de le partager :

Nous voulons être le meilleur ami de tous les professionnels de santé.



« On m'enlève Hublo, je donne ma démission. C'est mon meilleur ami, je ne peux pas faire sans. »

Permettre la continuité des soins, c'est faire en sorte que le soignant qui s'est positionné et qui a été accepté pour réaliser la mission se déplace bien le jour J.

Une fois qu'un candidat a été positionné sur une mission de remplacement, il reçoit une notification **48h** puis **12h** avant le début.



Votre mission commence dans 2 jours

Rendez-vous à **ADSSID - Equipe de jour** à 08:00

Lieu

Service : MT-C

Date et heure

Le mercredi 30 avril 2025, 08:00 - 14:00

Informations d'accès

55 Av. de Paris, 95230 Soisy-sous-Montmorency, France

Cadre à contacter

Contactez AUDREY FONTELLINE si vous avez des questions au sujet de la mission au 06.76.12.72.54.

Voir tous les détails de la mission

Vous ne pouvez plus effectuer la mission ?

Contactez le plus tôt possible le cadre de la mission ou l'établissement pour les prévenir.

f

o

in

© Hublo 2024 - 86 rue Voltaire, 93100 Montreuil

Cet email vous a été envoyé suite à votre inscription sur la plateforme Hublo.

Conformément au RGPD et à la loi informatique et liberté, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification, de suppression et d'opposition sur vos données personnelles en envoyant un mail à dpo@hublo.com.



Votre mission commence dans 12h

Rendez-vous à **CH de Dax** à 10:30

Lieu

Pôle : PCHIR
Service : BLOCOP - BLOC OPERATOIRE

Date et heure

Le lundi 28 avril 2025, 10:30 - 18:18

Informations d'accès

Boulevard Yves du Manoir, 40100 Dax, France

Cadre à contacter

Contactez Yannec MELNITCHENCO si vous avez des questions au sujet de la mission au 05 58 90 55 78.

Voir tous les détails de la mission

Vous ne pouvez plus effectuer la mission ?

Contactez le plus tôt possible le cadre de la mission ou l'établissement pour les prévenir.

f

o

in

© Hublo 2024 - 86 rue Voltaire, 93100 Montreuil

Cet email vous a été envoyé suite à votre inscription sur la plateforme Hublo.

Conformément au RGPD et à la loi informatique et liberté, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification, de suppression et d'opposition sur vos données personnelles en envoyant un mail à dpo@hublo.com.

27

OBJECTIF STATUTAIRE

Nous nous engageons à améliorer le système de santé et son impact sur la société

OBJECTIF OPÉRATIONNEL 3.1

Notre plateforme contribue à générer des économies significatives pour le système de santé grâce à une meilleure allocation des ressources humaines et une meilleure anticipation.

En 2022, le BCG et le mouvement impact France ont théorisé un nouveau type de licorne : la licorne à impact.

Ils la décrivent comme un substitut du critère de valorisation financière par celui de la valeur sociale et environnementale créée, calculée avec les coûts qu'une entreprise évite à la société.

Nous nous sommes reconnus dans ce système de valorisation invisible : combien le système de santé économise quand les soins sont de qualité, fournis à temps, par des équipes complètes et heureuses ?

Le calcul n'est pas simple, il y a beaucoup d'hypothèses à faire, c'est pour ça que nous voulons nous pencher sur le sujet avec des experts, dont ceux du mouvement Impact France, que nous venons de rejoindre.

Nous espérons pouvoir partager cette valeur dans le prochain rapport et pouvoir l'intégrer dans nos choix et actions pour la faire grandir.



OBJECTIF OPÉRATIONNEL 3.2

Nous centralisons, agrégeons et analysons toutes les données (en temps réel) de tension RH disponibles sur Hublo à l'échelle d'un territoire pour en dégager des tendances et venir nourrir des actions locales et nationales.

Nous avons réalisé le premier **baromètre de la vacation** sur l'année 2024 avec notamment la création de l'IHTH : l'**Indice Hublo de Tension Hospitalière**.

Nous avons représenté par département le taux de besoins de remplacements exprimés qui ont été pourvus sur les métiers d'AS et d'infirmiers, sur Hublo ou en dehors de Hublo. Nous avons aussi représenté l'évolution de ce taux entre 2023 et 2024 pour en dégager des tendances.

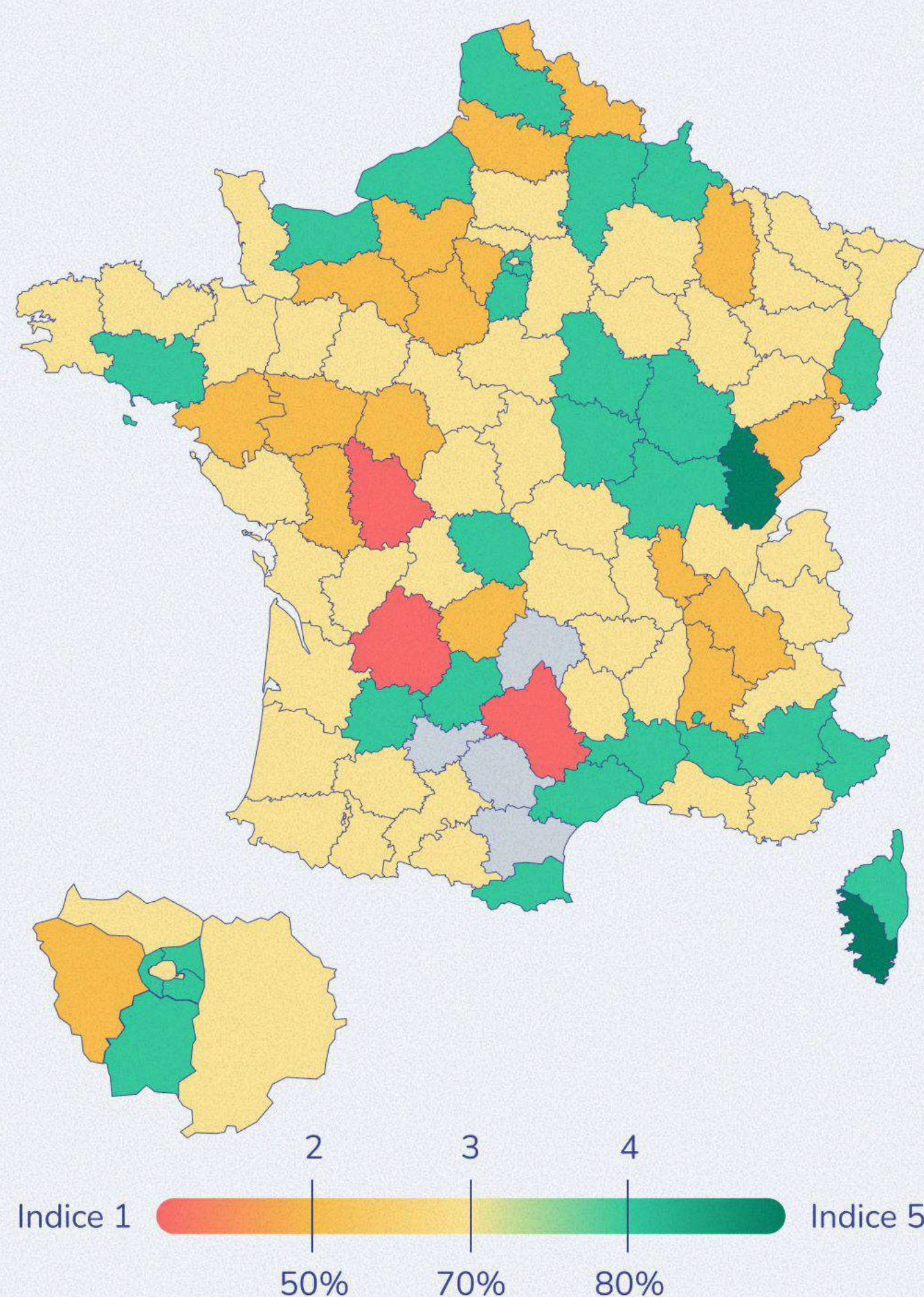
- 600 téléchargements
- 10 RDV avec des acteurs publics
- 5 reprises par la presse régionale et nationale

Nous avons aussi analysé les services les plus en demande de remplacements, les motifs de remplacements, et la distance domicile-établissement des professionnels.

[Télécharger le baromètre](#)

Nous allons publier ce baromètre tous les ans, l'enrichir, le partager et le rendre personnalisable pour qu'il soit le plus utile possible.

Indice Hublo de Tension Hospitalière (IHTH)
sur le métier d'infirmier dans le Public



06

Futurs chantiers



Les chantiers pour les mois à venir

Les prochains chantiers du comité de mission s'intégreront pleinement dans la feuille de route du produit et de l'accompagnement, pour en libérer tout le potentiel.

2026, année de nos 10 ans, sera clé dans notre ambition : devenir la plateforme RH unique pour attirer, gérer et fidéliser les équipes des établissements sanitaires et médico-sociaux. Nous pourrions compter sur le soutien de Bpifrance, qui rejoint le capital de Hublo et nous considère « d'utilité publique ».

Nous continuerons à mesurer notre mission sur trois dimensions - professionnels, établissements, société - dans nos rapports et rituels internes comme externes, tout en calculant avec un partenaire les coûts évités grâce à Hublo.

Le comité de mission sera renforcé pour mieux représenter nos établissements utilisateurs (EHPAD, structures handicap, soins à domicile) et nos collaborateurs internes. L'objectif : rendre le comité vivant et intégrer ses membres dans nos réflexions stratégiques.

En 2026, nous lançons une solution de gestion des temps et des plannings, dont l'impact sera suivi à tous les niveaux, via les indicateurs existants ou de nouveaux indicateurs.

Le travail continue, l'énergie est là, l'urgence aussi. Nous relèverons ensemble les défis RH aux côtés des établissements et de leurs équipes.

Rendez-vous l'année prochaine pour le prochain rapport !

Lexique

Hubler

soignant et professionnel de l'accompagnement inscrit sur Hublo.

Hubleee

collaborateur Hublo.

Faire un Hublo

prendre une mission de remplacement, en heure supplémentaire ou en vacation.

Vacation

abus de langage qui désigne un CDD de remplacement.

Vacataire

personne externe à l'établissement qui va y réaliser une mission de remplacement.