

Prendre soin des établissements de santé : Hublo obtient la certification B Corp.

Paris, le 28 février 2024 - Hublo, leader de la gestion numérique des remplacements et des recrutements pour les établissements de santé en France, est fier d'annoncer l'obtention de la certification B Corp avec le score remarquable de 98,5.

Franchie en 2023, cette étape significative dans le parcours de l'entreprise témoigne d'un engagement profond envers un avenir durable, tant pour ses clients que pour ses collaborateurs. En effet, la certification internationale B Corp est décernée aux entreprises qui respectent des normes rigoureuses de performance sociale, environnementale, de transparence et de responsabilité.

Antoine Loron, cofondateur de Hublo commente : *"La certification B Corp était une étape logique pour Hublo, venant compléter notre statut d'entreprise à mission. En tant qu'entrepreneur, le processus d'introspection mené avec les équipes fut aussi rigoureux que passionnant et nous sommes ravis de cette obtention !"*

Les faits derrière le label.

Cette reconnaissance récompense tout d'abord l'engagement de l'entreprise à transformer les établissements de santé en lieux de travail optimaux. Grâce à Hublo, les cadres de santé estiment gagner en moyenne **2 heures et demi de travail par jour**, ce qui leur permet de se concentrer sur leur cœur de métier : les soins aux patients et la gestion des équipes. En outre, l'outil se révèle être un levier d'amélioration de la qualité de vie au travail grâce à une gestion plus fluide et plus sereine des remplacements.*

Au-delà de son impact sur le secteur de la santé, Hublo s'attache à limiter celui sur l'environnement. Des mesures concrètes telles que l'utilisation quasi exclusive du train pour les déplacements professionnels et des événements d'entreprise 100% végétariens illustrent cet engagement en faveur de la planète. En interne, Hublo promeut une culture d'inclusion et de diversité avec l'organisation d'actions de sensibilisation à la discrimination dans le recrutement ou encore des ateliers sur la diversité et l'inclusion.

"Nous sommes déterminés à poursuivre nos efforts pour améliorer le quotidien de nos clients, de nos employés et de la société dans son ensemble", déclare Antoine Loron. "La certification B Corp n'est pas seulement une reconnaissance, c'est un engagement renouvelé envers nos valeurs et notre vision d'un avenir meilleur."

*Source : [Étude d'impact Hublo - 2023](#)

A propos de Hublo

Créé en 2016, Hublo se positionne en tant que leader dans la gestion des recrutements et des remplacements pour les établissements de santé en France. Notre mission est de simplifier la vie quotidienne des professionnels de la santé grâce à une solution digitale intuitive et ergonomique, visant à optimiser les processus liés à la gestion des effectifs. Cela permet à nos utilisateurs de se concentrer pleinement sur leur mission principale : offrir des soins de qualité aux patients.

Plus d'informations sur hublo.com

Contacts presse

Corentine Aronica : corentine.aronica@hublo.com - 01 89 71 56 86