

Hublo accueille Bpifrance à son capital pour accélérer sa mission d'utilité publique au service des établissements de santé et médico-sociaux

Paris, le 23 octobre 2025 – Hublo, plateforme RH leader dédiée au secteur de la santé, annonce l'entrée au capital de Bpifrance, marquant une nouvelle étape dans son développement et le renforcement de son ancrage auprès du service public.

Depuis sa création en 2016, Hublo a pour mission de transformer le quotidien des professionnels de santé et de l'accompagnement aux personnes en modernisant la gestion des ressources humaines. Ses solutions digitales permettent aux établissements de santé et à leurs soignants de se concentrer sur l'essentiel : les patients. Sa plateforme SaaS permet en effet d'automatiser et fluidifier le recrutement, le planning et la fidélisation des personnels.

Aujourd'hui, Hublo accompagne plus de 5 600 établissements en France et en Europe, et plus de 1,2 million de professionnels de santé utilisent la plateforme pour mieux organiser leur travail au quotidien. L'entreprise à mission, certifiée B-corp, rentable, vise plus de 30 millions d'euros d'ARR en 2025 (Revenu Récurrent Annuel), avec une croissance de 40% par an. Hublo a réalisé plusieurs acquisitions en 2025, et vise à les accélérer dans cette nouvelle phase afin de renforcer son leadership sur le marché européen des plateformes SaaS RH santé.

Un partenariat stratégique au service de la digitalisation du système de santé, avec plus d'efficacité et de qualité

En rejoignant le capital de Hublo, Bpifrance s'associe à une entreprise dont l'impact sociétal est aligné avec sa raison d'être : renforcer l'efficacité et la qualité d'un service essentiel d'utilité publique par l'innovation. Cet investissement permettra d'accompagner Hublo dans ses prochains développements, ses partenariats stratégiques avec de grands clients et partenaires technologiques, tout en consolidant sa position d'acteur de confiance pour l'ensemble des établissements publics et privés.

Luc Heinrich Directeur Délégué, Equity MidCap chez Bpifrance :

« En investissant dans Hublo, Bpifrance soutient un acteur technologique leader de la modernisation du système de santé. Hublo allie compréhension fine des besoins des clients, innovation technologique, impact social et économique – autant d'éléments essentiels pour améliorer durablement l'efficacité des établissements et la qualité de vie des soignants. Nous avons été impressionnés par la qualité des équipes, le parcours déjà réalisé, le très fort potentiel de la société qui est un acteur de référence, et sommes très heureux de rejoindre une équipe d'actionnaires forte et engagée. »

Antoine Loron, cofondateur et directeur général de Hublo :

« L'entrée de Bpifrance à notre capital est un signal fort pour l'ensemble du secteur. C'est une reconnaissance de notre impact, mais aussi un formidable levier pour poursuivre notre

mission : permettre à chaque établissement de santé d'être plus en contrôle, et à chaque soignant de se concentrer sur sa vocation. »

Adrien Beata, cofondateur de Hublo :

« Avec Bpifrance, nous partageons une conviction : la transformation du système de santé passera par le numérique, mais surtout par la confiance et la collaboration entre acteurs publics et privés. Ce partenariat va nous permettre d'aller encore plus loin au service du collectif. »

À propos de Hublo

Fondée en 2016, Hublo développe des solutions digitales pour simplifier la gestion RH dans le secteur de la santé. Sa plateforme unifiée permet aux établissements de gérer efficacement leurs effectifs, du recrutement à la planification, en passant par la mobilité interne et la communication. Hublo, entreprise à mission et certifiée B corp, accompagne plus de 5 600 établissements et 1,2 million de soignants. Avec une ambition claire : construire la plateforme de référence pour la gestion des talents dans la santé en Europe.

www.hublo.com

À propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr - <https://presse.bpifrance.fr> - Suivez-nous sur LinkedIn et sur X : @Bpifrance - @BpifrancePresse.

Contacts presse

Hublo

Jean-Baptiste Duval – +33 (0)7 60 44 69 43 – jeanbaptiste.duval@grayling.com

Julia Ghrenassia – +33 (0)7 61 16 97 27 – julia.ghrenassia@grayling.com

Bpifrance

Sophie Dobrzensky - + 33 (0) 6 30 35 24 71 – sophie.dobrzensky@bpifrance.fr

Sophie Santandrea - + 33 (0) 7 88 09 28 17 – sophie.santandrea@bpifrance.fr